

LA VINCULACIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA: UN CAMINO HACIA LA PERTINENCIA SOCIAL

Las universidades han sido un factor clave en el desarrollo económico, político, científico, tecnológico, cultural y social de las regiones. El artículo que se publicó en la revista editada por la Universidad Autónoma de Tabasco en el mes de enero es una revisión histórica sobre el término vinculación, a la par de un breve análisis sobre la evolución de la universidad como institución social.

Se realizó una investigación documental sobre cómo ha sido definida y comprendida la vinculación universitaria, pues las exigencias del contexto han influido fuertemente en la clasificación de las instituciones de educación superior y en su relación de éstas con su entorno. Han surgido términos como universidad colonial (desde la conquista), universidad republicana, moderna o contemporánea (s. 20), siendo ésta última la que mostró mayor interés por atender los problemas sociales mediante la integración de la docencia, la investigación y la extensión universitaria. Recientemente podemos encontrar términos como universidad emprendedora, empresarial o para el desarrollo. Lo anterior es evidencia de cómo las universidades han ido respondiendo a los cambios del entorno y adecuando su rol social a lo largo del tiempo, con el fin último de ser pertinentes socialmente y justificar su existencia.

Hay un interés por analizar cómo la percepción hacia el interior de las comunidades educativas sobre la vinculación universitaria repercute en la forma en que las IES se relacionan con los diversos actores sociales. Hay diversos motivos por los que ha sido una importante tarea institucional: el económico, como una fuente para atraer ingresos; el laboral, para formar talento humano competitivo para el mercado laboral y para contribuir a la competitividad de las regiones; el científico-tecnológico, para generar desarrollo tecnológico útil para la sociedad; o el social, cuando se interesa por identificar, analizar y atender las problemáticas más apremiantes que impiden la construcción de una sociedad más justa, equitativa y solidaria. Al final de mi investigación pude concluir que estas mociones se pueden englobar en una sola idea: vinculación social universitaria como estrategia de pertinencia social.

Mis propuestas van encaminadas a que la universidad se anticipe a los desafíos futuros, a imaginar nuevos escenarios; a priorizar la dimensión social en su forma de relacionarse con los actores externos, y así ampliar el análisis más allá del término vinculación universidad-empresa; y la importancia de partir de una concepción institucional sobre lo que es la vinculación y el impacto que se quiere lograr; a identificar las capacidades institucionales e idear novedosas formas para relacionarse con actores que quizás previamente no tenía en su radar. La universidad es un ente vivo, cambiante; le afecta lo que sucede en el entorno, pero también éste le impacta su quehacer.