

# DR. JESÚS HUMBERTO MÁRQUEZ PALACIOS

## RESEÑA

Estudió licenciatura en Psicología y maestría en Ciencias de la Salud en la Universidad Juárez del Estado de Durango, también es candidato a maestro en Clínica Psicoanalítica por la Benemérita Universidad Autónoma de Zacatecas, además es doctor en Psicología con Orientación en Calidad de Vida y Salud por la Universidad de Guadalajara, Cuenta con diversas ponencias nacionales e internacionales y realizó una estancia de investigación en la Universidad Católica del Norte en Antofagasta, Chile. Actualmente es docente en la Universidad Iberoamericana Torreón, donde fue coordinador de la licenciatura en Psicología.

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Salud pública
- Promoción de la salud
- Salutogénesis
- Psicología clínica y de la salud

## INFORMACIÓN EN SITIO WEB

Researchgate:

<https://www.researchgate.net/profile/Jesus-Marquez-Palacios>

Google Scholar:

<https://scholar.google.com/citations?user=LZ3MyAEAAAAJ&hl=es&oi=ao>

ORCID:

<https://orcid.org/0000-0003-2003-9538>

## NIVEL

Candidato  
(01 de enero de 2022 -  
01 de diciembre de 2025)

## PROYECTOS

Participa en la creación de una línea de generación y aplicación del conocimiento para la licenciatura en Psicología denominada Promoción de la salud mental y bienestar social.

Proyecto IBEROMÁFORO.

Calidad de vida en familiares de víctimas de desaparición forzada.

## PUBLICACIONES

Relationship between sense of coherence and diabetes mellitus: a systematic review. DOI: <https://doi.org/10.1590/1413-812320202510.34312018>

El efecto mediador del sentido de coherencia en la relación entre autocuidado y control glucémico de personas diabéticas. DOI: <https://doi.org/10.1177/175797592098>

Asociación entre sentido de coherencia y control glucémico en personas con Diabetes Mellitus tipo 2. DOI: <https://doi.org/10.5020/18061230.2021.11905>

## ACREDITACIONES

**Acreditación No. SEIC-2023-01-IEH-0333**

Distinción de Investigador Estatal Honorífico Dentro del Sistema Estatal de Investigadores de Coahuila,